

ТАРИФА ЗА РАДИО РЕКЛАМА

В сила от 01.05.2024 г.

ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ“	Часови пояс	Единична цена за 30“ рекламен спот
Понеделник - Петък	00:00 - 03:00 ч.	30 лв.
	03:00 - 06:00 ч.	40 лв.
	06:00 - 10:00 ч.	250 лв.
	10:00 - 12:00 ч.	120 лв.
	12:00 - 15:00 ч.	150 лв.
	15:00 - 18:00 ч.	120 лв.
	18:00 - 19:00 ч.	230 лв.
	19:00 - 20:00 ч.	180 лв.
	20:00 - 24:00 ч.	70 лв.
Събота - Неделя	00:00 - 03:00 ч.	30 лв.
	03:00 - 06:00 ч.	40 лв.
	06:00 - 09:30 ч.	120 лв.
	09:30 - 12:00 ч.	220 лв.
	12:00 - 14:00 ч.	250 лв.
	14:00 - 16:00 ч.	120 лв.
	16:00 - 19:00 ч.	90 лв.
	19:00 - 24:00 ч.	60 лв.

ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“	Часови пояс	Единична цена за 30“ рекламен спот
Понеделник - неделя	00:00 - 06:00 ч.	30 лв.
	06:00 - 10:00 ч.	90 лв.
	10:00 - 16:00 ч.	65 лв.
	16:00 - 19:00 ч.	80 лв.
	19:00 - 24:00 ч.	40 лв.

ЦЕНА ЗА 30“ РЕКЛАМЕН СПОТ В РЕГИОНАЛНИ РАДИОСТАНЦИИ НА БНР

Понеделник - неделя	Радио Благоевград	Радио Бургас	Радио Варна	Радио Видин	Радио Кърджали	Радио Пловдив	Радио София	Радио Стара Загора	Радио Шумен
00:00 - 06:00 ч.	4 лв.	4 лв.	4 лв.	4 лв.	4 лв.	4 лв.	5 лв.	4 лв.	4 лв.
06:00 - 10:00 ч.	15 лв.	11 лв.	15 лв.	10 лв.	10 лв.	15 лв.	20 лв.	12 лв.	12 лв.
10:00 - 17:00 ч.	11 лв.	9 лв.	11 лв.	8 лв.	8 лв.	11 лв.	16 лв.	9 лв.	9 лв.
17:00 - 19:00 ч.	14 лв.	10 лв.	14 лв.	9 лв.	9 лв.	14 лв.	18 лв.	10 лв.	10 лв.
19:00 - 24:00 ч.	6 лв.	6 лв.	6 лв.	5 лв.	5 лв.	6 лв.	7 лв.	6 лв.	6 лв.

**КОЕФИЦИЕНТ ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА РЕКЛАМЕН СПОТ С ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ РАЗЛИЧНА ОТ 30“
/валиден за всички радиостанции/**

до 10“	до 15“	до 20“	до 25“	до 35“	до 40“	до 45“	до 50“	до 55“
-40%	-30%	-20%	-10%	35%	50%	65%	80%	90%

ТАРИФА ЗА РАДИО РЕКЛАМА

В сила от 01.05.2024 г.

ДРУГИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ			
Вид	Цена	Времетраене	Валидност
Спонсорство*	минимум 50% от стойността на 30" рекламен спот	до 10"	за всички програми
Поздравителен адрес	30 лв.	до 60"	за регионалните програми
Игра (за 1 седмица)**	1 000 лв.	до 10"	за програма „Хоризонт“
Игра (за 1 седмица)**	550 лв.	до 10"	за програма „Христо Ботев“
Игра (за 1 седмица)**	168 лв.	до 10"	за регионалните програми

*Спонсорските заставки могат да се позиционират до промо анонсите, в началото и/или в края на предаването.

**Заставките се позиционират до промо анонсите, в началото и в края на играта – общо 14 бр. Наградите се осигуряват от рекламодателя в съответствие с общите условията за провеждане на играта.

ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМНО ИНТЕРВЮ/ ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ/ ПЛАТЕНА ИНФОРМАЦИЯ

Цена – до 1 мин. + 100% от цената за 30" спот в съответния пояс

Цената за излъчване над една или повече минути за платен репортаж/интервю с рекламна цел, се изчислява линейно за разликата след първата минута на база на цената за една минута платен репортаж/интервю с рекламна цел. Цената за изработка е включена в цената за излъчване.

ИЗРАБОТКА / КОРЕКЦИЯ НА РЕКЛАМНИ ФОРМИ

	За София	Извън София
Изработка на рекламен клип	250 лв. (за използване в радио) 300 лв. (за използване в радио и интернет) 450 лв. (за използване в радио и ТВ) 500 лв. (за използване в радио, ТВ и интернет)	125 лв.
Изработка на рекламно съобщение (с 1 глас + музикална подложка)	130 лв.	75 лв.
Изработка на спонсорска заставка	80 лв.	40 лв.
Корекция на рекламен клип	30 лв.	15 лв.
Корекция на рекламно съобщение	20 лв.	10 лв.

За изработка / корекция на всички видове рекламни форми, експресна поръчка до 24 часа, посочените суми се удвояват.

ТАРИФА ЗА РАДИО РЕКЛАМА

В сила от 01.05.2024 г.

ИЗЛЪЧВАНЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ РУБРИКИ, ИНТЕРВЮТА И ПЛАТЕНИ РЕПОРТАЖИ, СВЪРЗАНИ С ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ ПО РАЗЛИЧНИ ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ ДО 60"

Понеделник - Неделя	Програма „Хоризонт“	Програма „Христо Ботев“	Регионални Радиостанции
07:00 – 12:00 ч.	480 лв.	140 лв.	100 лв.
12:00 – 15:00 ч.	350 лв.	70 лв.	
15:00 – 19:00 ч.	460 лв.	100 лв.	

ОТСТЪПКИ И БОНУСИ

Сезонни бонуси:

- Важат за излъчвания в периода януари-март и юли-септември.
- Броят на бонус излъчванията следва да не надхвърля 25% от общия брой излъчвания. Излъчванията се залагат на широка ротация, според програмните възможности и заетостта на рекламното време.

Отстъпки

СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ОБЕМНА ОТСТЪПКА НАЦИОНАЛЕН ЕФИР

от 0 лв. до 500 лв.	0%
от 501 лв. до 750 лв.	2%
от 751 лв. до 1000 лв.	3%
от 1001 лв. до 2500 лв.	5%
от 2501 лв. до 5000 лв.	8%
от 5001 лв. до 10000 лв.	12%
от 10001 лв. до 15000 лв.	16%
от 15001 лв. до 20000 лв.	21%
от 20001 лв. до 30000 лв.	26%
от 30001 лв. до 40000 лв.	31%
над 40001 лв.	по договаряне

СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ОБЕМНА ОТСТЪПКА РЕГИОНАЛНИ СТАНЦИИ

от 0 лв. до 300 лв.	0%
от 301 лв. до 500 лв.	5%
от 501 лв. до 1000 лв.	10%
от 1001 лв. до 2500 лв.	15%
от 2501 лв. до 5000 лв.	20%
от 5001 лв. до 7500 лв.	25%
от 7501 лв. до 10000 лв.	30%
над 10001 лв.	по договаряне

ТАРИФА ЗА РАДИО РЕКЛАМА

В сила от 01.05.2024 г.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ОТСТЪПКИ	
Лоялен клиент	10%
Нов клиент	8%
Ранно договаряне (при сключване на договор до края на 1во тримесечие)	5%
Излъчване в минимум 3 програми	5%
Излъчване във всички програми	10%
Авансово плащане на кампания (поне 3 дни преди старта)	3%
Авансово плащане на годишна сделка	6%
Агентска отстъпка свободно планиране	15%
Подпомагане на общински проекти	10%
Кампании в подкрепа на културата/медийни партньорства	60%

УСЛОВИЯ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ОТСТЪПКИ

1. Всички отстъпки се начисляват на база брутен обем последователно (кумулятивно), както следва:

- 1) Обемна отстъпка;
- 2) Ранно договаряне;
- 3) Лоялен клиент/ Нов клиент ;
- 4) Подпомагане на общински проекти;
- 5) Излъчване в минимум 3 програми/Излъчване във всички програми ;
- 6) Агентска отстъпка;
- 7) Авансово плащане на кампания;
- 8) Авансово плащане на годишна сделка.

1) Обемна отстъпка се предоставя върху brutните обеми за всички клиенти, които са заявили рекламни и/или спонсорски кампании за срок от датата на подписване на договора за срока на договора.

- a) За брутен обем се считат сумите от излъчени и/или заявени търговски съобщения преди начисляване на ДДС;
- b) В brutните обеми се включват обемите за реклама и спонсорство, както и за пакети за специални събития и предложения;
- c) Brutният обем се изчислява върху стойността на всяка отделна поръчка, с натрупване при достигане на съответното ниво за едногодишен период. За начало на периода се приема датата на първата поръчка, а за край датата на изтичане на договора;
- d) Кумулативната отстъпка се предоставя веднага след подписване на договор за гарантиран годишен брутен обем;
- e) В случай, че в края на периода на договора се установи неизпълнение на поетия ангажимент за обем, всички заявки за периода на договора се преизчисляват със съответната кумулативна отстъпка по действащата скала от тарифа за реклама и/или условията на договора.

2) Ранно договаряне – предоставя се на рекламодател или агенция при сключване на годишен договор за гарантиран обем **или за гарантиран обем над 2 000 лв. за РРС** като договорът следва да се сключи до края на първо тримесечие на съответната година.

3) Лоялен клиент – рекламодател или агенция, който рекламира от минимум две години без прекъсване, считано от годината на предоставяне на отстъпката и желае да сключи договор с БНР. При неизпълнение на поетия ангажимент, отстъпката отпада и всички суми се преизчисляват от началото на договора.

4) Нов клиент – рекламодател или агенция, който не е рекламирал или не е бил спонсор една година преди сключване на договор с БНР.

5) Излъчване в минимум 3 програми – кампания в поне три от програмите на БНР - национални и/или регионални.

6) Излъчване във всички програми – максимум 70% от brutната стойност на заявката може да е в програма „Хоризонт“.

ТАРИФА ЗА РАДИО РЕКЛАМА

В сила от 01.05.2024 г.

- 7) **Авансово плащане на кампания** – заплаща се стойността на цялата кампания най-късно 3 дни преди старта на кампанията.
- 8) **Авансово плащане на годишна сделка** - заплаща се стойността на годишната сделка, най-късно до 3 дни преди старта на първата заявка. Отстъпката не се прилага за заявки, превишаващи ангажимента за посочения период.
- 9) **Агентска отстъпка** - предоставя се на рекламни агенции/медия шопове.
- 10) **Подпомагане на общински проекти** – важи само при сключване на директни договори между БНР и съответната община.
- 11) **Кампании в подкрепа на културата, включително собствени събития на БНР** - важи за културни събития, фестивали, концерти, изложби, оперни и театрални постановки, наука и образование, книгоиздаване и други прояви от сходен характер само при сключване на директни договори между БНР и рекламоделите и не се начисляват други отстъпки. Тази отстъпка не може да се комбинира с останалите отстъпки и бонуси.
- 12) **Кампании по медийни партньорства** - отстъпката от 60% се прилага за партньорства със стопанска цел или при закупуване на допълнителни излъчвания от партньори с нестопанска цел. Тази отстъпка не може да се комбинира с останалите отстъпки и бонуси.
2. **За договори с непарична престация, описаните отстъпки не се прилагат.**

НАДЦЕНКИ	
За избор на фиксирана позиция в рекламен блок	+20%
За избор на рекламен блок	+20%
За избор на рекламен блок и позиция в него	+35%
Излъчване на рекламен клип извън стандартните рекламни блокове, преди или след новини на кръгъл час (обозначен с опознавателен сигнал)	+50%
Споменаване на допълнителна търговска марка в рекламен клип	+10% за всяка марка. (за дистрибутори, търговски вериги и телекоми за всяка трета и повече марки)

- | ОБЩИ УСЛОВИЯ |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> Всички цени в тарифата са без включен ДДС. Поръчки за излъчвания се приемат в работни дни до 12.00 часа на предходния ден. Заявки, постъпили след този час, но не по-късно от 16.00 часа, се таксуват еднократно с 50 лв. Излъчване на рубрики, интервюта и платени репортажи, свързани с Оперативни програми по различни европейски проекти, се договарят по Тарифата за рубрики на БНР. Информационните клипове по тези програми се договарят на базовите цени за отделните програми на БНР. Коефициентите за сложност и съответни отстъпки се договарят за всеки отделен проект и за всяка отделна програма, по която ще се излъчват рубриците и се утвърждават от УС на БНР. Условията за отразяване на прояви с благотворителна цел и кампании с обществено значим характер са регламентирани в Правилника за рекламната и спонсорската дейност на БНР. Излъчване на рекламно интервю/платен репортаж/ се договаря след предварително съгласуване с възможностите на съответната програма на БНР. Провеждането на игри се договаря след предварително съгласуване със съответната програма на БНР. За всяка игра се изготвят общи условия за провеждане. Сумите за изработка и за игри не се добавят при начисляване на отстъпки. Времетраенето на рекламните спотове не може да надхвърля 1 минута. Максимално времетраене на рекламно интервю и платен репортаж е до 4 мин. Комисионното възнаграждение за привличане на рекламоделители по рекламни и спонсорски договори за физически лица по граждански договори се определя от Правилника за рекламната и спонсорска дейност. |

БНР си запазва правото да прави промени в рекламната тарифа.